



Grupo Mancheno
ASESORES DE SEGUROS



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

RED EQUINOCCIO

PRESENTACIÓN - 2024

Visita nuestra página web:



grupomancheno.com



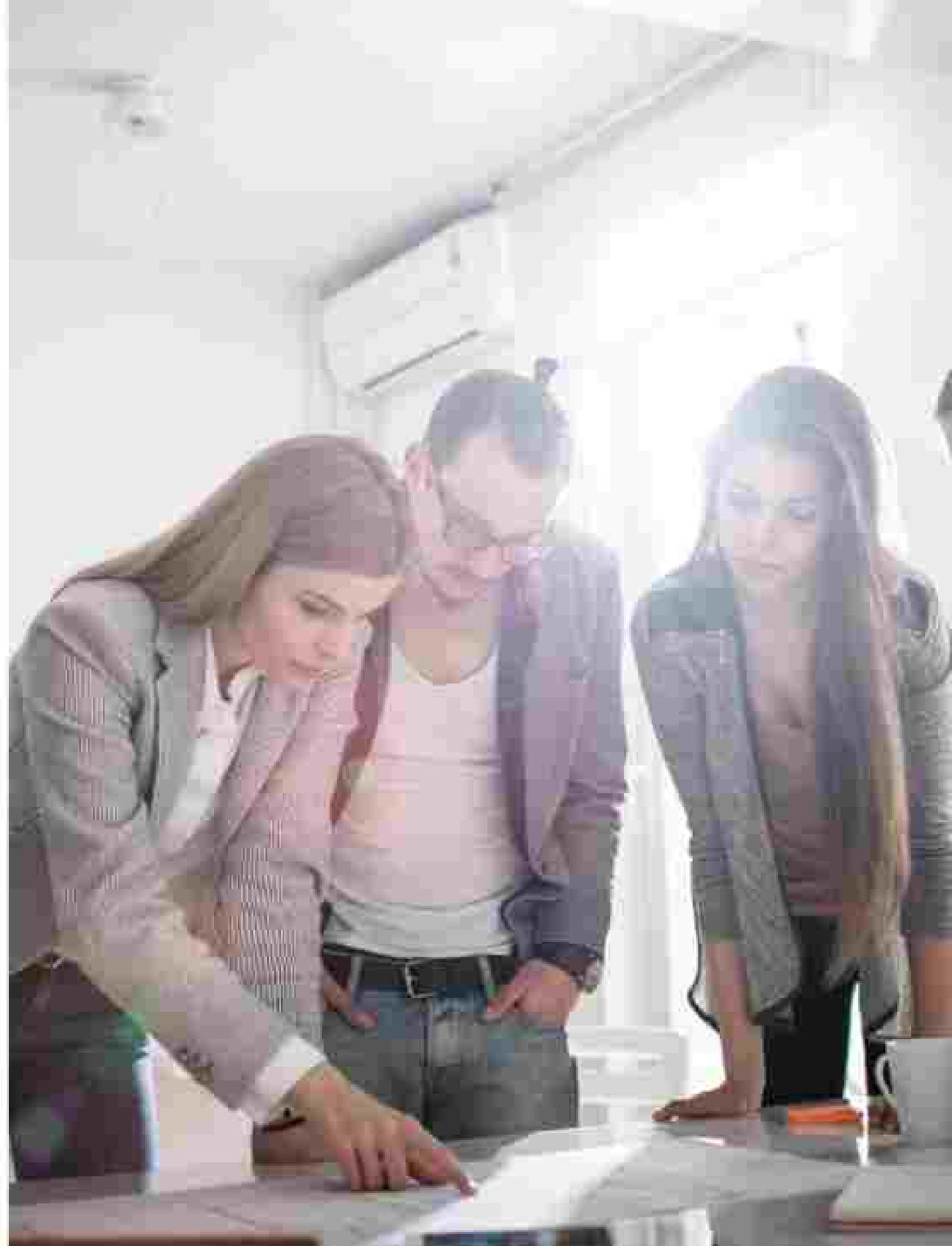
EQUINOCCIO
Red de Finanzas Populares y Solidarias



ÍNDICE



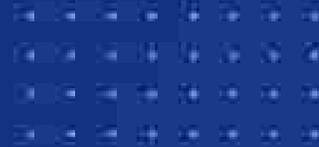
- 01 Introducción
- 02 Conceptos Claves
- 03 Importancia de la Gestión de Proyectos
- 04 Beneficios de la Gestión de Proyectos en las empresas
- 05 Metodologías Proyectos
- 06 Modelo Grupo Mancheno
- 07 Innovación/Execution
- 08 Caso Práctico





1

Introducción



Grupo **Mancheno**
ASESORES DE SEGUROS

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE

Aproximadamente el 70% de los proyectos no logran entregar los resultados previstos o fallan en aspectos críticos como el presupuesto, el cronograma o el alcance

Falta de objetivos y alcance claramente definidos (64%)

Planificación inadecuada (57%)

Comunicación deficiente (56%)

Recursos insuficientes (52%)

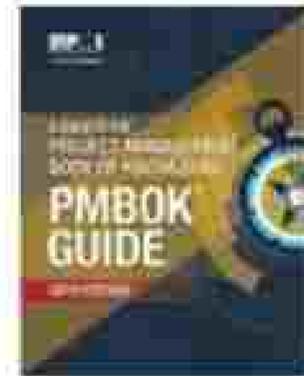
Procesos de gestión del cambio débiles (49%)

Falta de apoyo ejecutivo (48%)

Gestión de riesgos ineficaz (47%)

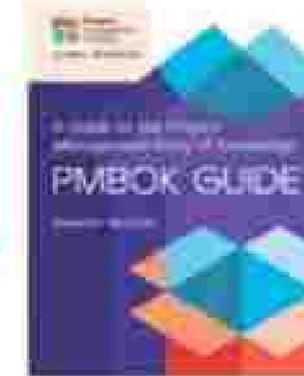
Plazos poco realistas (45%)

PMBOK



PMBOK® Guide – 6ta Edición

- De enfoque mayoritariamente **Predictivo**
- Basada en **Procesos**
- El desempeño es evaluado entorno a los **procesos**
- El cuerpo de conocimiento (BOK) esta estructurado en base a las **áreas de conocimiento**

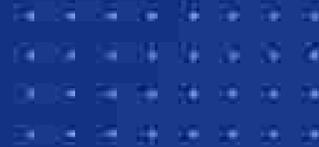


PMBOK® Guide – 7ma Edición

- Enfocaque en la entrega de **Valor**
- Basada en **Principios**
- El desempeño es evaluado entorno al cumplimiento de **objetivos (Principios)**
- El cuerpo de conocimiento (BOK) esta estructurado en relación de **Dominios métodos, artefactos y personalización**

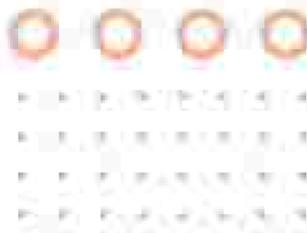


Conceptos Claves



Grupo **Mancheno**
ASESORES DE SEGUROS

Gestión de Proyectos



“La dirección de proyectos es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades de un **proyecto** para satisfacer los requisitos del mismo.”

PROYECTO



Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único

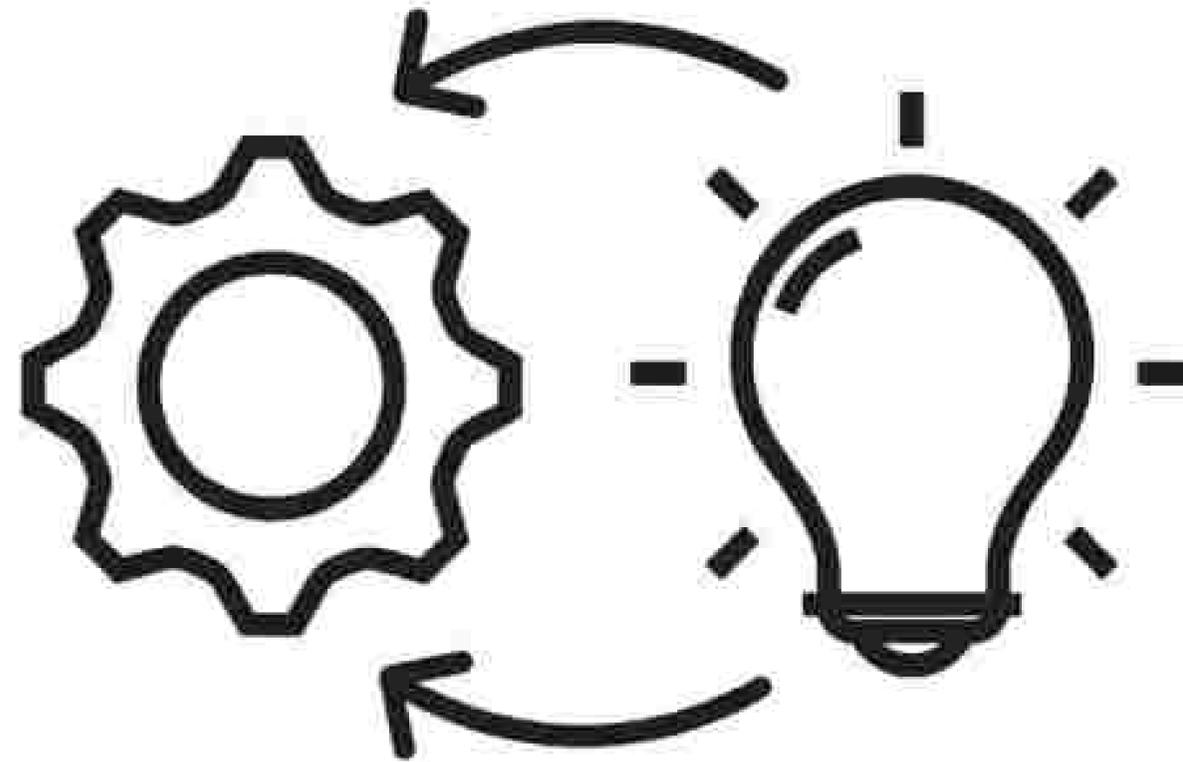
PROCESO



Un proceso es conjunto de actividades que tienen relación entre sí o que interactúan para transformar elementos de entrada en elementos de salida

DIFERENCIAS

- Los **procesos** son continuos y permanentes
- Los **procesos** buscan eficiencia y consistencia en la producción continua



- Los **proyectos** son temporales y finitos
- Los **proyectos** buscan un resultado único y específico

GRUPO MANCHENO



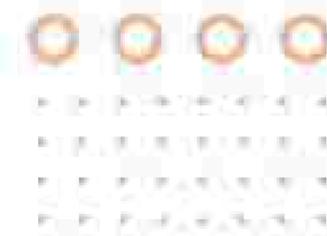
Misión

Dejar un legado de amistad a través de una nueva cultura de seguros enfocada en las personas.

Visión

En el año 2030, asesorar y acompañar a 2 millones de amigos.

GRUPO MANCHENO



Misión

Dejar un legado de amistad a través de una nueva cultura de seguros enfocada en las personas.



PROCESOS

Visión

En el año 2030, asesorar y acompañar a 2 millones de amigos.



PROYECTOS

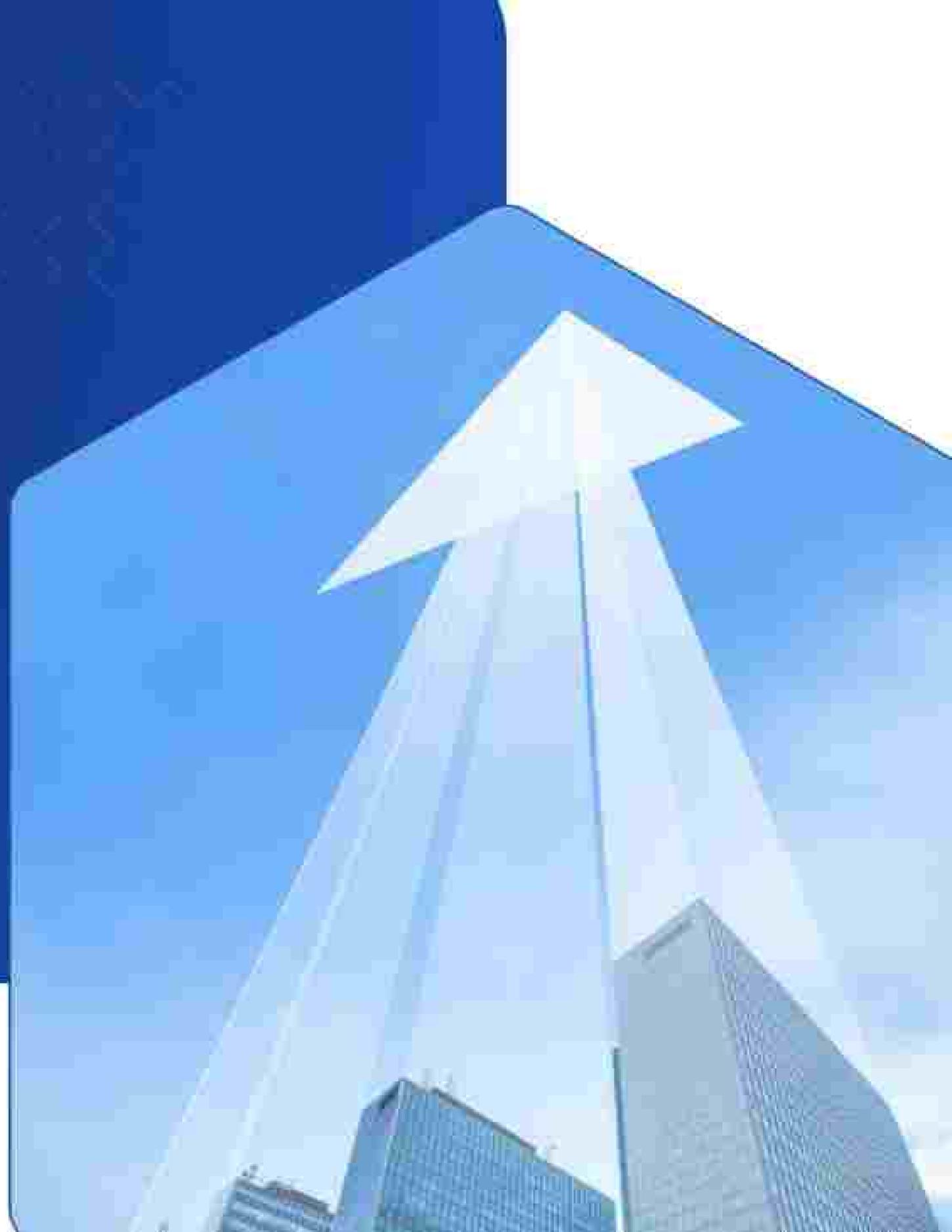
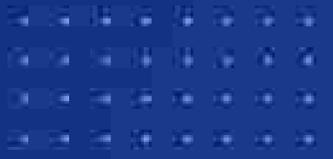
PORTAFOLIO



Un portafolio es una colección de proyectos, programas, portafolios secundarios y operaciones gestionados como un grupo para alcanzar los objetivos estratégicos



Importancia de la Gestión de Proyectos



Grupo **Mancheno**
ASESORES DE SEGUROS



Misión

Dejar un legado de amistad a través de una nueva cultura de seguros enfocada en las personas.

Visión

En el año 2030, asesorar y acompañar a 2 millones de amigos.

🌐🌐 Portafolio de Expansión e Innovación

📅 29/8 - 29/12 : 89 días de trabajo
Esfuerzo 702 días de trabajo

🌐🌐 Portafolio Marketing y Experiencia

📅 1/9 - 8/10 : 26 días de trabajo
Esfuerzo 316 días de trabajo

🌐🌐 Portafolio de Eficiencia Operativa

📅 3/7 - 28/8 : 215 días de trabajo
Esfuerzo 14 días de trabajo

🌐🌐 Portafolio de Cultura Give Me Five

📅 4/9 - 28/12 : 85 días de trabajo
Esfuerzo 219 días de trabajo

48 PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Portafolio de Expansión e Innovación

20/8 - 20/12 : 88 días de trabajo
Esfuerzo: 702 días de trabajo

Llegar al Top 5 de los Asesores Seguros en Comisiones

Diego Mancham

Generar comisiones nuevas para el año 2023

4/9 - 28/12 : 85 días de trabajo
Esfuerzo: 406 días de trabajo

Guillermo Escalante Carlos Jaramillo

Renovar el 90 % de clientes generados en el año 2022

5/9 - 12/10 : 28 días de trabajo
Esfuerzo: 58 días de trabajo

Andrea García Roque Larrea

Implementar los canales solicitados en las Coas

23/8 - 6/10 : 25 días de trabajo
Esfuerzo: 240 días de trabajo

Gabriel Merino Carlos Jaramillo

Portafolio Marketing y Experiencia

1/9 - 8/10 : 26 días de trabajo
Esfuerzo: 214 días de trabajo

Portafolio de Eficiencia Operativa

3/7 - 28/8 : 25 días de trabajo
Esfuerzo: 814 días de trabajo

Portafolio de Cultura Give Me Five

4/9 - 29/12 : 85 días de trabajo
Esfuerzo: 278 días de trabajo

Portafolio de Expansión e Innovación

29/8 - 29/12 : 89 día(s) de trabajo
Esfuerzo 702 día(s) de trabajo

Portafolio Marketing y Experiencia

1/9 - 6/10 : 26 día(s) de trabajo
Esfuerzo 316 día(s) de trabajo

Portafolio de Eficiencia Operativa

3/7 - 26/4 : 215 día(s) de trabajo
Esfuerzo 814 día(s) de trabajo

Portafolio de Cultura Give Me Five

4/9 - 29/12 : 85 día(s) de trabajo
Esfuerzo 219 día(s) de trabajo

Crear el plan de marketing de los cuatro proyectos

Facultad X Guillermo Escalante X

Llegar a un índice de satisfacción del 70% de nuestros amigos

1/9 - 6/10 : 26 día(s) de trabajo
Esfuerzo 316 día(s) de trabajo

Malena Mejía X Andrea García X Guillermo Escalante X
Fernando Alvarado X

Portafolio de Expansión e Innovación

99%

25/10 - 25/12 : 63 día(s) de trabajo
Esfuerzo: 702 día(s) de trabajo

Portafolio Marketing y Experiencia

51%

1/7 - 4/10 : 26 día(s) de trabajo
Esfuerzo: 316 día(s) de trabajo

Portafolio de Eficiencia Operativa

3/7 - 20/4 : 215 día(s) de trabajo
Esfuerzo: 614 día(s) de trabajo

Portafolio de Cultura Give Me Five

81%

4/4 - 29/12 : 85 día(s) de trabajo

Implementar ISO 9001 y 27001

3/7 - 26/4 : 215 día(s) de trabajo
Esfuerzo: 530 día(s) de trabajo

Saskya Vega x Fernando Alvarado x

Alcanzar un % de Utilidad Operativa del año 2023

1/9 - 4/10 : 24 día(s) de trabajo
Esfuerzo: 56 día(s) de trabajo

Malena Mejía x Fernando Alvarado x

Transformar digitalmente a GM

30/8 - 24/9 : 25 día(s) de trabajo
Esfuerzo: 28 día(s) de trabajo

SYSNOVA x Fernando Alvarado x

Portafolio de Expansión e Innovación

 29/8 - 29/12 : 69 día(s) de trabajo
Esfuerzo 702 día(s) de trabajo



Portafolio Marketing y Experiencia

 1/9 - 6/10 : 26 día(s) de trabajo
Esfuerzo 316 día(s) de trabajo



Portafolio de Eficiencia Operativa

 3/7 - 26/4 : 255 día(s) de trabajo
Esfuerzo 614 día(s) de trabajo



Portafolio de Cultura Give Me Five

 4/9 - 29/12 : 85 día(s) de trabajo
Esfuerzo 219 día(s) de trabajo

Crear el modelo Give me Five Happy Home

 4/9 - 29/12 : 85 día(s) de trabajo
Esfuerzo 219 día(s) de trabajo

 Alex Noguera   PMO 

Proyectos de vinculación: Ley del espejo

 PMO 

4

Beneficios de la Gestión de Proyectos



Grupo **Mancheno**
ASESORÉS DE SEGUROS





Lo que Marketing pidió

Lo que ventas encargó

Lo que Ingeniería diseñó



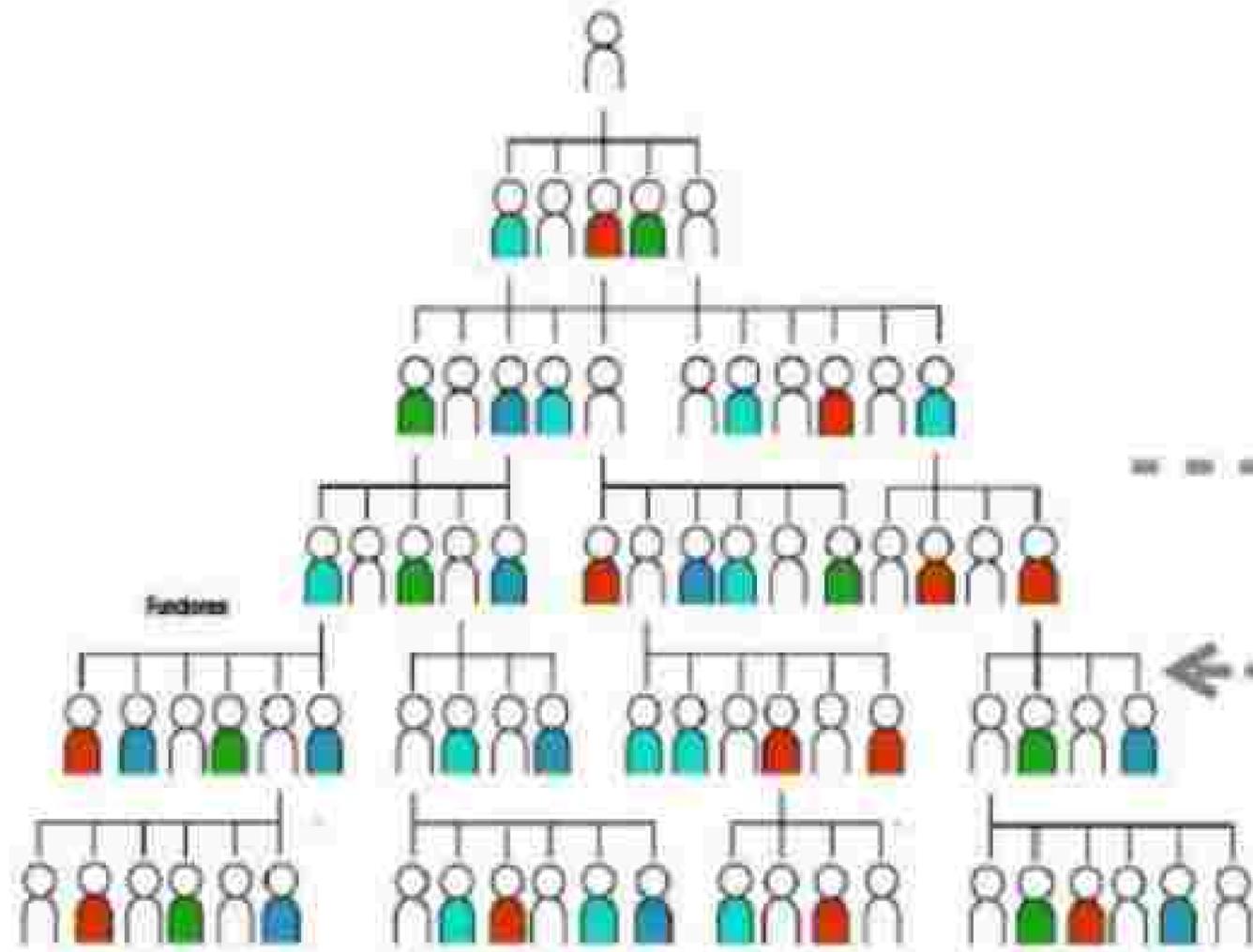
Lo que se fabricó

Lo que se instaló

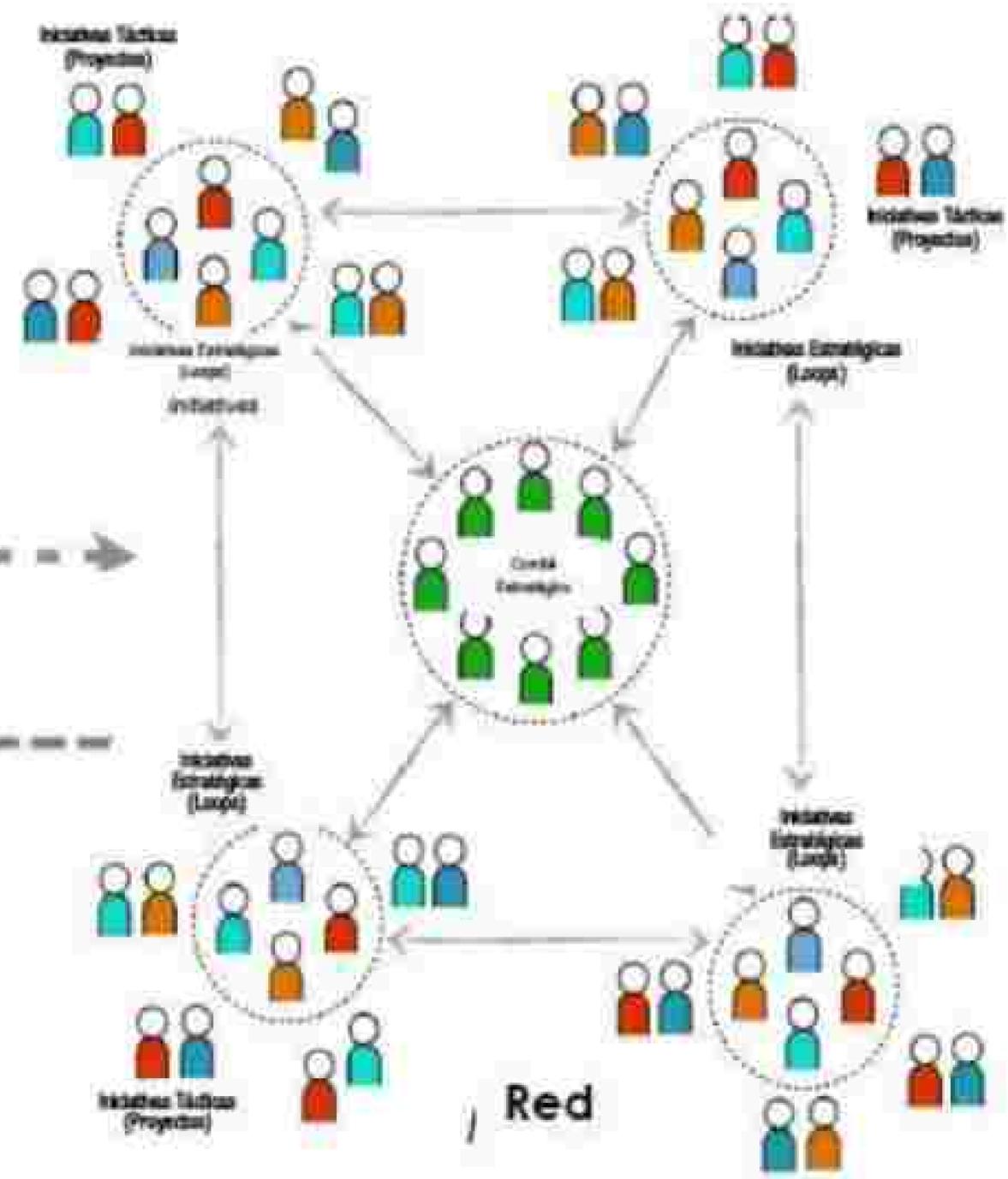
Lo que el cliente quería



Trabajo en Equipo



Jerarquía



Red





Comité Estratégico:

- Responsable del cumplimiento del modelo estratégico
- Solucionar conflictos de desconexión entre Portafolios
- Aprobar proyectos estratégicos
- Aprobar variaciones a la planificación de los proyectos



PMO - Project Management Officer:

- Evaluar potenciales proyectos y sustentar su aprobación hacia el Comité Estratégico
- Integrar proyectos estratégicos
- Facilitar sesiones periódicas de revisión de la estrategia
- Salvaguardar el mapa estratégico y su documentación



Líder de proyecto:

- Planificar el proyecto asignado con asistencia de los PMs
- Responsable del cumplimiento de los proyectos
- Monitorear la ejecución de actividades planificadas
- Validar entregables y evidencias del proyecto



Equipo de proyecto:

- Identificar los requisitos necesarios para la ejecución del proyecto
- Realizar los entregables
- Velar por la calidad de los entregables
- Identificar y comunicar posibles riesgos que afecten al proyecto



Facilita la planificación, ejecución y control de proyectos.

Ayuda a manejar recursos y plazos de manera eficiente.

Permite definir objetivos claros y alcanzables

Facilita el seguimiento del progreso y la identificación de desvíos en los proyectos.

Asegura el uso óptimo de recursos humanos y materiales



5

Metodologías de Proyectos



Grupo **Mancheno**
ASESORES DE SEGUROS



Metodologías de Proyectos

Waterfall (Cascada)

- Proceso secuencial, ideal para proyectos con requisitos bien definidos.



Agile

- Iterativo e incremental, enfocado en la flexibilidad y adaptación.



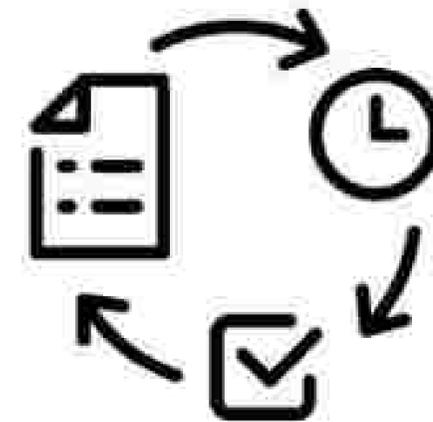
Lean

- Enfoque en la eliminación de desperdicios y la mejora continua.



Scrum

- Framework ágil que utiliza ciclos cortos (sprints) para entregar incrementos de producto.



Metodologías de Proyectos

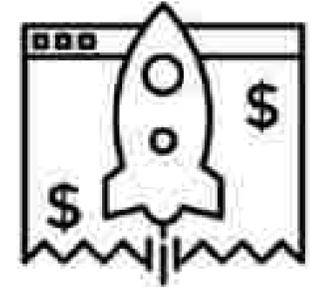
Design Thinking

- Centrada en el usuario que busca resolver problemas complejos de forma creativa e **innovadora**. Se basa en entender profundamente las necesidades del usuario final, lo que permite diseñar soluciones más efectivas y relevantes enfocado en la flexibilidad y adaptación.



Growth Hacking

- Utiliza experimentos rápidos y frecuentes para validar hipótesis y optimizar resultados.
- Ideal para startups con presupuestos de marketing limitados.
- Se basa en tácticas **innovadoras** y de bajo costo, y técnicas de retención de usuarios.



6

Modelo Grupo Mancheno



GRUPO MANCHENO GERENCIA 26DIC2022 MODELO SCRUM PROYECTOS • Última modificación: Ahora mismo

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda

Comentarios Compartir

Formato condicional Dar formato como tabla Errores de celdas Insertar Eliminar Formato celdas Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Complementos Analizar datos

A4 E fx DETALLE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A B C D E F G H I J

Scrum Give Me 5

Página 2

PROYECTO	
POR QUÉ?	
DETALLE	
AMIGO CLIENTE (a quien va dirigido el Proyecto)	
LIDER DEL PROYECTO	
PROJECT MANAGER/ADVISOR DE CONTROL	
EQUIPO	

1-Resumen 2-Cafre de Ideas 3-Backlog Grooming



Microsoft Excel ribbon: Archivo, Inicio, Insertar, Dibujar, Disposición de página, Fórmulas, Datos, Revisar, Vista, Automatizar, Ayuda. Includes 'Comentarios' and 'Compartir' buttons.

D27

PROYECTO

0

1) Cofre de Ideas

#	Clase	Idea!	Observaciones
	EPIC USER STORY	BIENOS	
	SUB EPIC STORY	SUB EPIC STORY	
1	USER STORY		
2	USER STORY		
3	USER STORY		
4	USER STORY		
5	USER STORY		
6	USER STORY		
7	USER STORY		
8	USER STORY		
9	USER STORY		
10	USER STORY		
11	USER STORY		
12	USER STORY		
13	USER STORY		
14	USER STORY		
15	USER STORY		
16	USER STORY		
17	USER STORY		



Comentarios Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Complementos

26 Pendiente

PROYECTO 0 Fecha: 01/02/2024 Versión: 1

2) Backlog

Backlog	Actividades	Task	Detalle	Entregable	Sprint	Task Owner	Back	Estado	Fecha Inicio	Fecha Finalizada	Fecha Fin	Observaciones
Orange					Sprint #1			Open				
					Sprint #1			Open				
					Sprint #1			Open				
					Sprint #1			Open				
					Sprint #1			Open				
Light Orange					Sprint #1			Open				
					Sprint #1			Open				
Blue					Sprint #1			Open				
					Sprint #1			Open				
					Sprint #1			Open				
Green					Sprint #1			Open				
					Sprint #1			Open				
					Sprint #1			Open				
					Sprint #1			Open				



Innovación



Grupo **Mancheno**
ASESORES DE SEGUROS





**Quien sobrevive
no es el más fuerte
ni el más inteligente,
sino el que se adapta
mejor al cambio**

Charles Darwin

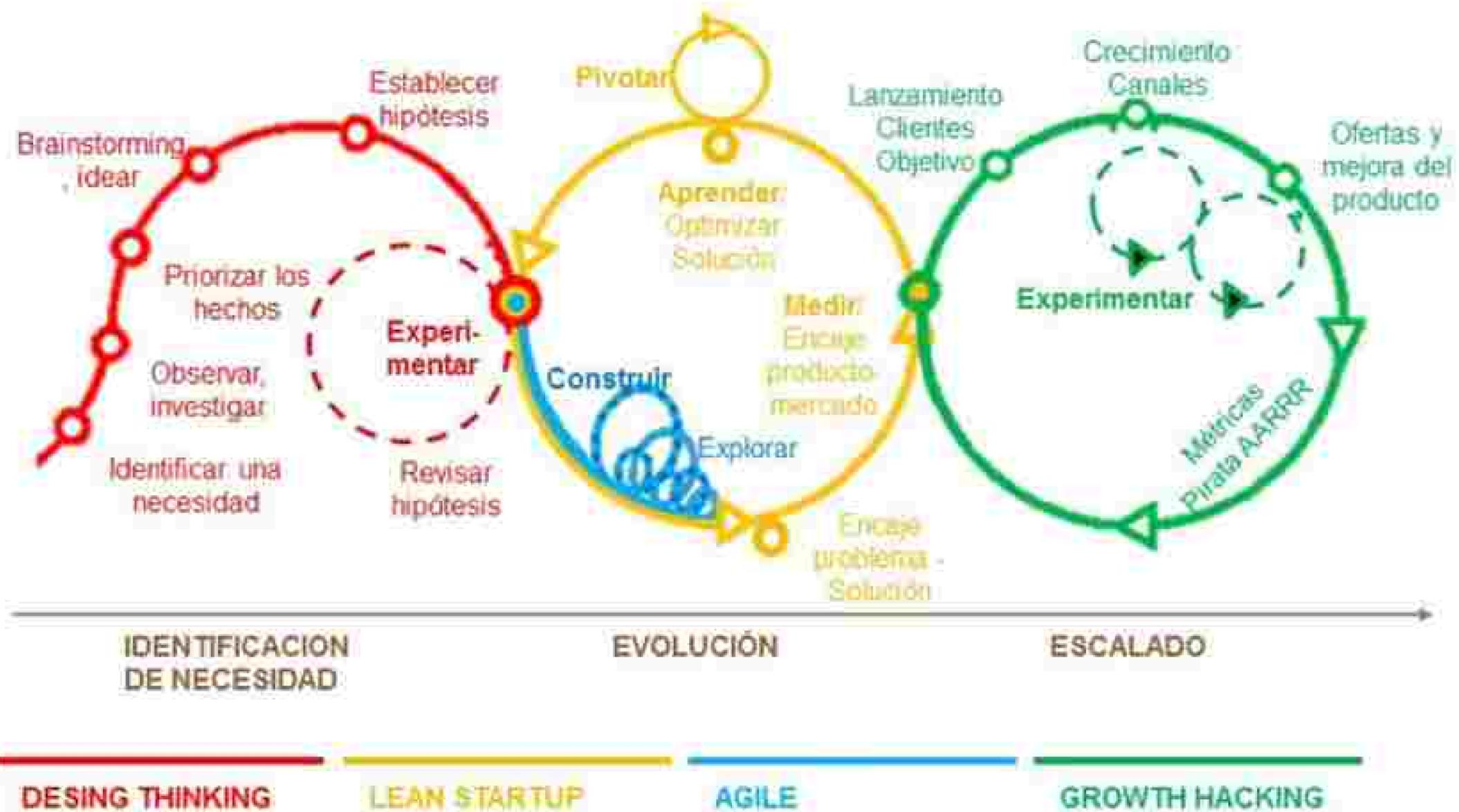
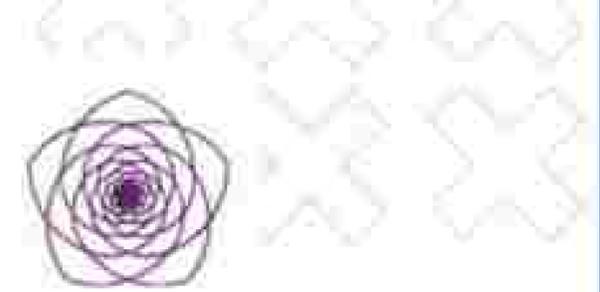


Modelo de Innovación



FASES MACRO DE PROYECTOS	FASE#1-Inicio							FASE#2-Planificación							FASE#3-Ejecución			FASE#4-Cierre				
METODOLOGÍA APLICADA AL PROYECTO	Design Thinking							Lean StartUP							Agile Scrum			Growth Marketing/Hacking				
EL AVANCE COMPLETADO	0%	0%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%
INTOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
DESCRIPCIÓN DEL INTOS	Revisión de Inicio de proyecto con liderazgo al líder y equipo	Creación de ideas (Scrum SM)	Análisis del entorno referente al proyecto	Diseño del Modelo de Negocio (Propuesta de Valor)	Diseño de la primera versión del proyecto a bajo nivel	Desarrollo del proyecto prototipo	Exponer el proyecto al Comité de Mente Maestra	Estructurar el Proyecto en el sistema para control y seguimiento de actividades	Asignación presupuestaria del proyecto	Levantamiento Necesidades de negocio (qué necesita el cliente en relación al proyecto)	Validación del Modelo de Negocio con el cliente	Diseño de la segunda versión del proyecto alto nivel	Desarrollo del mínimo viable	INTOS RESULTADOS EQUIPO	Exponer el proyecto mínimo viable	Asignar responsables por cada actividad	Diseño del servicio antes, durante y después del contacto con el cliente	Programar ciclos de desarrollo	Control de calidad	Diseño de la marca del proyecto	Normalización del cliente y entrega del proyecto al líder	Control y seguimiento del proyecto por parte del líder
herramienta APLICADA	Hoja de levantamiento de iniciativas de Proyecto	Scrum de ideas de ideas	Excel Benchmarking	Business Model Canvas 1	Prototipo	Prototipo	Elevator Pitch - Mente Maestra	Sistema Execution	Modelo financiero y asignación de Presupuesto (Formato Financiero)	Mapa de empresa	Business Model Canvas 2	Mínimo Viable	Mínimo Viable	Presupuesto	Elevator Pitch al cliente	Kanban	Blueprint Service	Sprints	Entorno de Pruebas	Presentaciones PPT, Logo, Marca, Identidad, Imagen del proyecto	Llave en mano	Customer Journey

Hibridación entre Design-Thinking, Lean, Agile y Growth Hacking

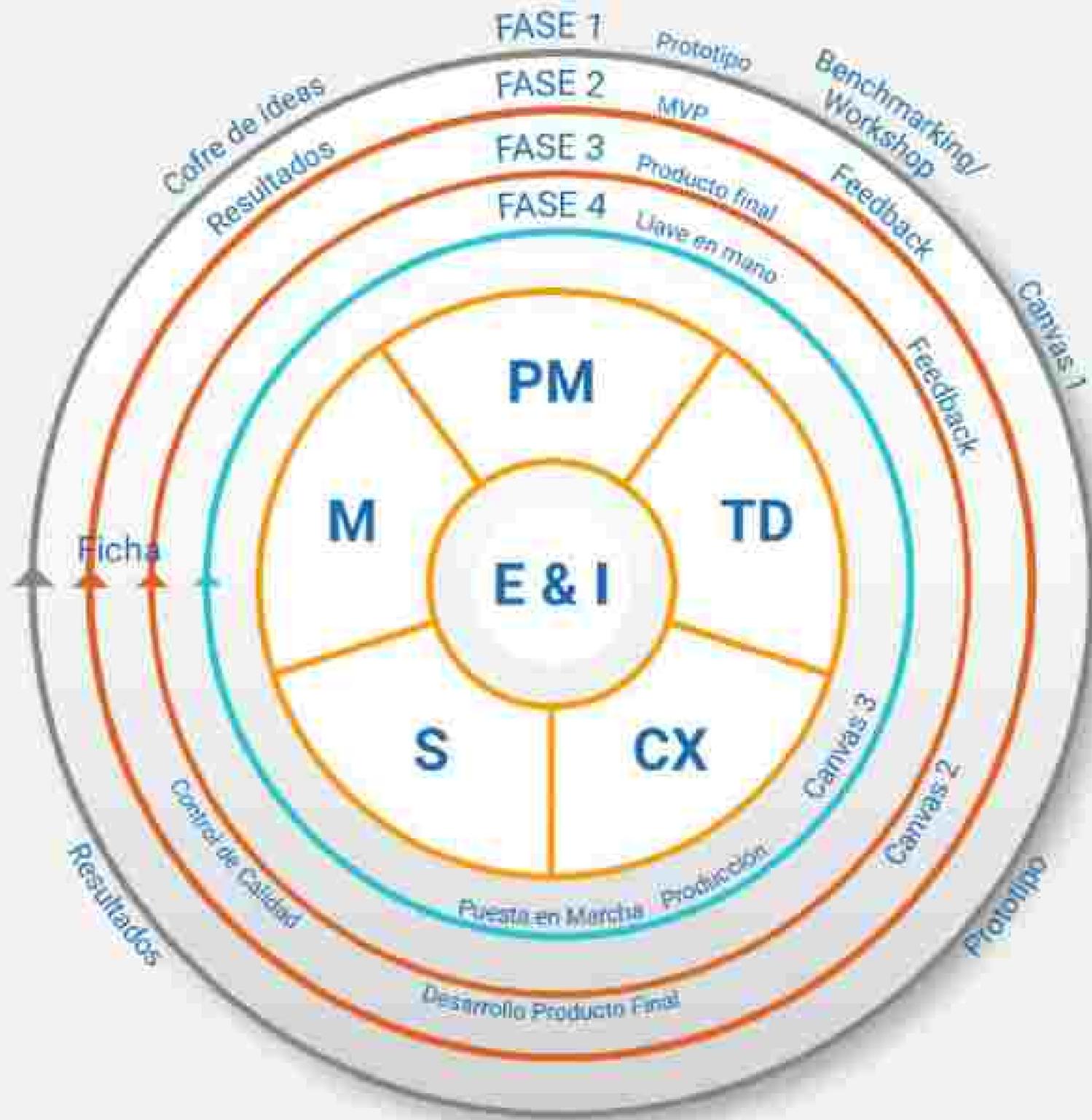




PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN

FASE	PROTOTIPO								MINIMO VIABLE						PRODUCTO FINAL						LANZAMIENTO			
% AVANCE			5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%		
HITOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Etapas	Boletín de Reunión	Cubre de Ideas	Análisis de Factores y Viabilidad	Canvas 1	Estructuración de Proyecto	Aprobación de proyecto	Desarrollo de Prototipo	Resultados	Feedback del Cliente sobre el Protipo	Canvas 2	Estructuración de Proyecto	Aprobación de proyecto	Desarrollo de Mínimo Viable	Resultados	Feedback Cliente sobre el Mínimo Viable	Canvas 3	Estructuración de Producto	Aprobación de Proyecto	Desarrollo de Proyecto	Control de Calidad	Resultados	Diseño de Marca	Integración	Cierre
Descripción	Documento				1-Hito 2- Presupuesto 3- Desarrollo 4- Revisión				Documen- to Documen- to Documen- to sobre Protipo			1-Hito 2- Presupuesto 3- Desarrollo 4- Revisión			Presentar Mínimo Viable Revisión Resultados sobre Mínimo Viable			1-Hito 2- Presupuesto 3- Desarrollo 4- Revisión				Presentar Mínimo Viable Revisión Resultados sobre Mínimo Viable		1-Hito 2- Presupuesto 3- Desarrollo 4- Revisión
Responsables	Procesador de Datos	Marketing + Innovación	Innovación	Procesador + Innovación	Procesador + Innovación	Procesador + Innovación + Comité de Proyecto		Procesador + Innovación + Comité de Prototipo	Procesador del Cliente	Procesador + Innovación	Procesador + Innovación	Procesador + Innovación + Comité de Mínimo Viable		Marketing + Innovación + Comité de Mínimo Viable	Marketing del Cliente	Procesador + PMO	Procesador + PMO	Procesador + Innovación + Comité de Nueva Marca	Procesador + PMO	Innovación	Procesador + PMO + Innovación + Comité de Nueva Marca	Procesador del Cliente	Procesador + PMO	Procesador + PMO
Entregable		Materia de proyecto	Materia de proyecto	Materia de proyecto	Materia de proyecto	Acta de Aprobación	Prototipo	Informe de Avance y Viabilidad de primer de prototipo		Materia de proyecto	Materia de proyecto	Acta de Aprobación	Mínimo Viable	Informe de Avance y Viabilidad de primer de prototipo		Materia de proyecto	Materia de proyecto	Acta de Aprobación	Resultados Proyecto			Informe de Avance y Viabilidad de primer de prototipo	Materia de proyecto	Materia de proyecto





Llave en Mano

Muestra el Guagua

Modelo de Negocio con Canvas



Socios
Clave



Actividades
Clave



Propuesta
de Valor



Relación con
los Clientes



Segmentos
de Clientes



Recursos
Clave



Canales



Estructura
de Costes



Fuentes de
Ingresos

BUSINESS MODEL CANVAS GRUPO MANCHENO



8. SOCIOS/PÚBLICO RELACIONADO AL PROYECTO	7. TAREAS CLAVES A EJECUTAR DEL PROYECTO	1. PROPUESTA DE VALOR EL POR QUÉ	4. COMO VAMOS A CONECTAR EMOCIONALMENTE CON LOS AMIGOS CLIENTES	2. AMIGOS CLIENTES A QUIEN VA DIRIGIDO EL PROYECTO
	 6. MATERIA/RECURSOS NECESARIOS PARA EL PROYECTO 		 3. CANALES FÍSICOS Y DIGITALES DE INTERACCIÓN CON LOS AMIGOS CLIENTES 	
5. EGRESOS/GASTOS DEL PROYECTO			5. INGRESOS DEL PROYECTO	
				

EXECUTION



The screenshot shows a web application interface for 'EXECUTION'. On the left is a dark sidebar with a navigation menu. The main content area features a top navigation bar with the user's name 'Filipe Martín Lema Gómez' and a profile icon. Below the navigation bar are two large summary cards: a blue card for 'Compromisos' (1) and a red card for 'Actividades' (404). The central part of the dashboard is a grid of 12 smaller cards, organized into two sections: 'Desempeño' (Performance) and 'Proyectos' (Projects). The 'Desempeño' section includes cards for 'Ejecución', 'Avance de 30%', 'Costo Contratos', 'Consulta SII', and 'Reuniones / Revisiones'. The 'Proyectos' section includes cards for 'Proyectos', 'Seguimiento de Tareas', 'Acceso a Proyectos', 'Plasmación de Proyectos', and 'Reportes'.

EXECUTION

COMPROMISOS 1

ACTIVIDADES 404

Desempeño

- Ejecución
- Avance de 30%
- Costo Contratos
- Consulta SII
- Reuniones / Revisiones

Proyectos

- Proyectos
- Seguimiento de Tareas
- Acceso a Proyectos
- Plasmación de Proyectos
- Reportes

https://innovation.pcasa.com/GrupoManchego/ASPX_core/login



8

Caso Práctico



Grupo **Mancheno**
ASESORES DE SEGUROS



CASO PRACTICO



www.seps.gob.ec

RESOLUCIÓN No. SEPS-IGS-IGT-IGJ-INSEPS-INSESF-INGINT-2024-001

SECCIÓN III CALIFICACIÓN Y REGISTRO DE LOS VOCALES DE LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN Y VIGILANCIA

Artículo 7.- De la solicitud de calificación.- Los representantes legales de las entidades, dentro del término de ocho (8) días de designados los vocales de los consejos de administración y de vigilancia, solicitarán a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria su calificación y registro de conformidad con lo dispuesto en la presente norma.

Artículo 8.- Requisitos para la calificación y registro de los vocales de las entidades ubicadas en los segmentos 1, 2, 3 y cajas centrales.- Para que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria califique la idoneidad y proceda con el registro de los vocales electos de los consejos de administración y vigilancia de las entidades ubicadas en los segmentos 1, 2, 3 y cajas centrales, estos deberán cumplir con los siguientes requisitos, así como presentar los documentos detallados a continuación:



CASO PRACTICO



www.seps.gob.ec

RESOLUCIÓN No. SEPS-IGS-IGT-IGJ-INSEPS-INSESEF-INGINT-2024-001

2. Contar con certificados de aprobación de eventos de capacitación efectuados dentro de los dos (2) años previos a la solicitud de calificación, que justifiquen al menos ciento veinte (120) horas, de forma total, en administración de empresas, economía popular y solidaria, finanzas, contabilidad, auditoría, riesgos, derecho financiero, buen gobierno y lavado de activos o en materias relacionadas.

LLUVIA DE IDEAS

- **Curso Especializado**
- **Docentes**
- **Cumplir Resolución**
- **Componente Académico**
- **Financiamiento**

SOLUCION

UISEK
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

Curso Especializado

Formación de Líderes Cooperativos

(Vocales electos de los consejos de administración y vigilancia de las entidades en los segmentos 1,2,3 y Cajas Centrales)

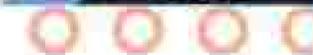


SOLUCION

Curso Especializado

Formación de Líderes Cooperativos

(Vocales electos de los consejos de administración y vigilancia de las entidades en los segmentos 1,2,3 y Cajas Centrales)



SOLUCION

Curso Especializado

Formación de Líderes Cooperativos

Metodología

- ❑ Clases magistrales: presentación de los conceptos teóricos fundamentales.
- ❑ Estudios de caso, análisis de situaciones reales y aplicación de conocimientos
- ❑ Talleres prácticos, actividades interactivas para el desarrollo de habilidades prácticas
- ❑ Discusión en grupo: dinámicas de grupo para fomentar el intercambio de ideas y experiencias
- ❑ Evaluaciones continuas: cuestionarios y pruebas para evaluar la comprensión de los temas tratados
- ❑ Actividades de trabajo autónomo para afianzar los temas desarrollados

Perfil de los Facilitadores

- ❑ Hemos seleccionado un grupo de facilitadores de 4to nivel quienes tienen experiencia profesional en diversos cargos de liderazgo en varios sectores de producción y servicio, además se han desempeñado como Docentes en Instituciones de Educación Superior en Pregrado, Maestría y /o Formación Ejecutiva, con alto nivel de satisfacción en los cursos y programas impartidos

SOLUCION

Curso Especializado

Formación de Líderes Cooperativos

Sistema de evaluación

- ❑ Aplicaremos un test diagnóstico en cada uno de los módulos para marcar la línea base de conocimientos de los participantes, lo cual contrastaremos con los resultados de las evaluaciones y talleres que realizaremos durante el curso.
- ❑ El puntaje de aprobación será de mínimo 7/10
- ❑ En caso de no conseguir el puntaje de aprobación se aplicará 1 test remedial

Certificado de aprobación

- Al concluir el curso los participantes aprobados se harán acreedores al certificado de aprobación que se emitirá físico y digital. Los logos y textos definitivos serán presentados con anterioridad para las aprobaciones correspondientes



SOLUCION

Inversión



# de Cursos diseñados	# de Cursos a impartir	Fecha y horario	Participantes por curso	Modalidad	Duración horas	Valor total**
1	1	Por definir	hasta 40 participantes	Online	120 (60 horas sincrónicas y 60 horas asincrónicas)	USD\$ 500,00 POR Participante

Inversión incluye

- Reunión de afinamiento de los contenidos con el Equipo Especialista y Grupo Mancheno
- Diseño de contenido del curso
- Asignación de Equipo: de acompañamiento, técnico y soporte
- Plataforma virtual, diseño instruccional y activación de 40 licencias
- Elaboración de test diagnóstico y evaluación final
- Aplicación de Encuesta de Satisfacción del curso
- Elaboración de Informe de resultados
- Emisión de certificados avalados por UISEK

Condiciones de contratación para inicio del curso

- ✓ Aceptación de la propuesta técnica-económica por correo electrónico
- ✓ Firma del convenio de servicios
- ✓ Anticipo del 50% 15 días antes de iniciar el curso y pago final 50% al concluir el curso para la entrega de certificados.

Nos presentamos

Con 130 años de experiencia educativa en el mundo y su presencia en 17 países, la **Institución Internacional SEK** es nuestro respaldo y sello de calidad, siendo la Institución de educación laica privada más grande del mundo; trayectoria de la que nos sentimos orgullosos porque cada vez más personas, en diversos países viven y comparten la experiencia de formarse en nuestras aulas, promoviendo el sentimiento de cariño y respeto hacia la Institución y sus valores.

Educación Continua UISEK diseña y promueve ofertas de formación y capacitación de calidad que contribuyen a la actualización y perfeccionamiento en competencias profesionales, técnicas, laborales y sociales para personas y empresas.

Nuestra filosofía

Sapientia Quod Faciendum Faciam
"Haz lo que debas con sabiduría"

Misión

Desarrollar actividades de docencia, investigación y vinculación, con los más altos estándares de calidad y pertinentes para la solución de problemas de la sociedad de manera sostenible

Visión

Ser una universidad referente de calidad acreditada, apoyada en políticas de mejora continua, comprometida con la generación y transferencia del conocimiento en beneficio de la sociedad

Nuestros valores

- Respeto al individuo
- Educación en y para la libertad
- Apertura a la diversidad y heterogeneidad
- Conciencia de solidaridad
- Desarrollo humanista



GRUPO MANCHENO

GRATIS

GRATUITAMENTE

- Gerentes
- Presidentes

3 por Cooperativa

SUBVENCIÓN

- Resto Vocales

Hasta el 90% del valor de la Certificación*



Grupo Mancheno
ASESORIA DE SEGUROS

GRUPO MANCHENO
ASESORIA DE SEGUROS
GRUPO MANCHENO
ASESORIA DE SEGUROS



¡GRACIAS!

Visita nuestra página web:



grupomancheno.com



GRUPO MANCHENO
ASESORIA DE SEGUROS
GRUPO MANCHENO
ASESORIA DE SEGUROS

